

# GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 15/02/2016

✉ PRSolution@admicro.vn  
🌐 <http://adnetwork.admicro.vn/prsolution/>

 **admicro** BÁO ĐIỆN TỬ  
**DANTRI**  
HTTP://WWW.DANTRI.COM.VN

# THÔNG TIN TRAFFIC

(Số liệu cập nhật năm 2016)

170,097,531  
Visits

28,089,831  
Visitors

718,346,402  
Pageviews

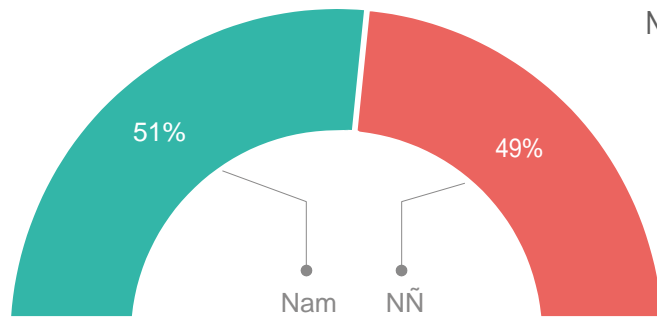
0:08:12  
Timeonsite

## PHÂN BO THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 51%

NỮ 49%



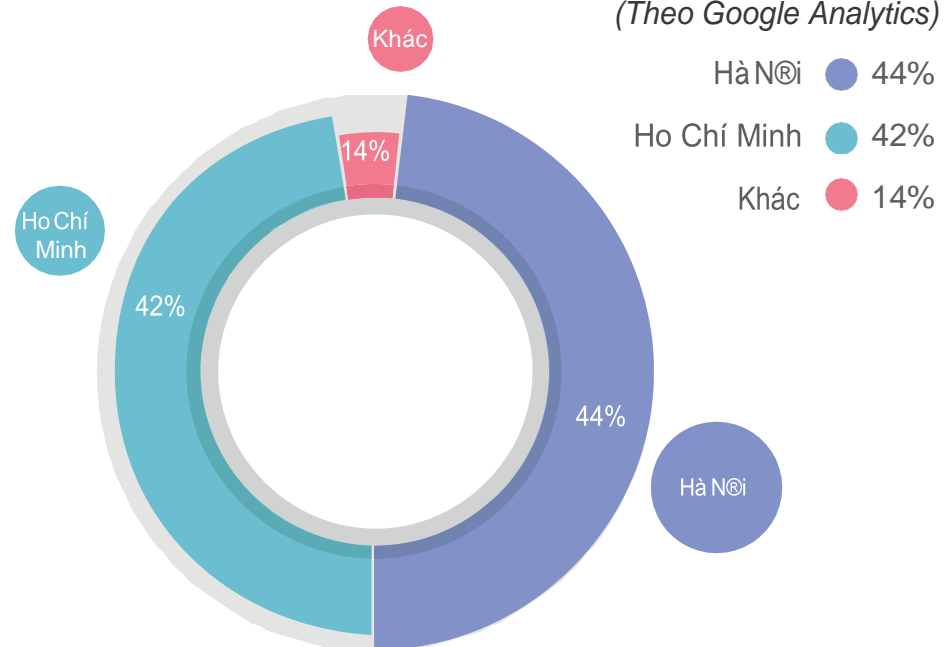
## PHÂN BO THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

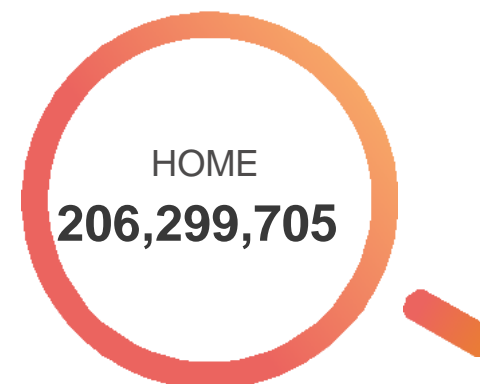
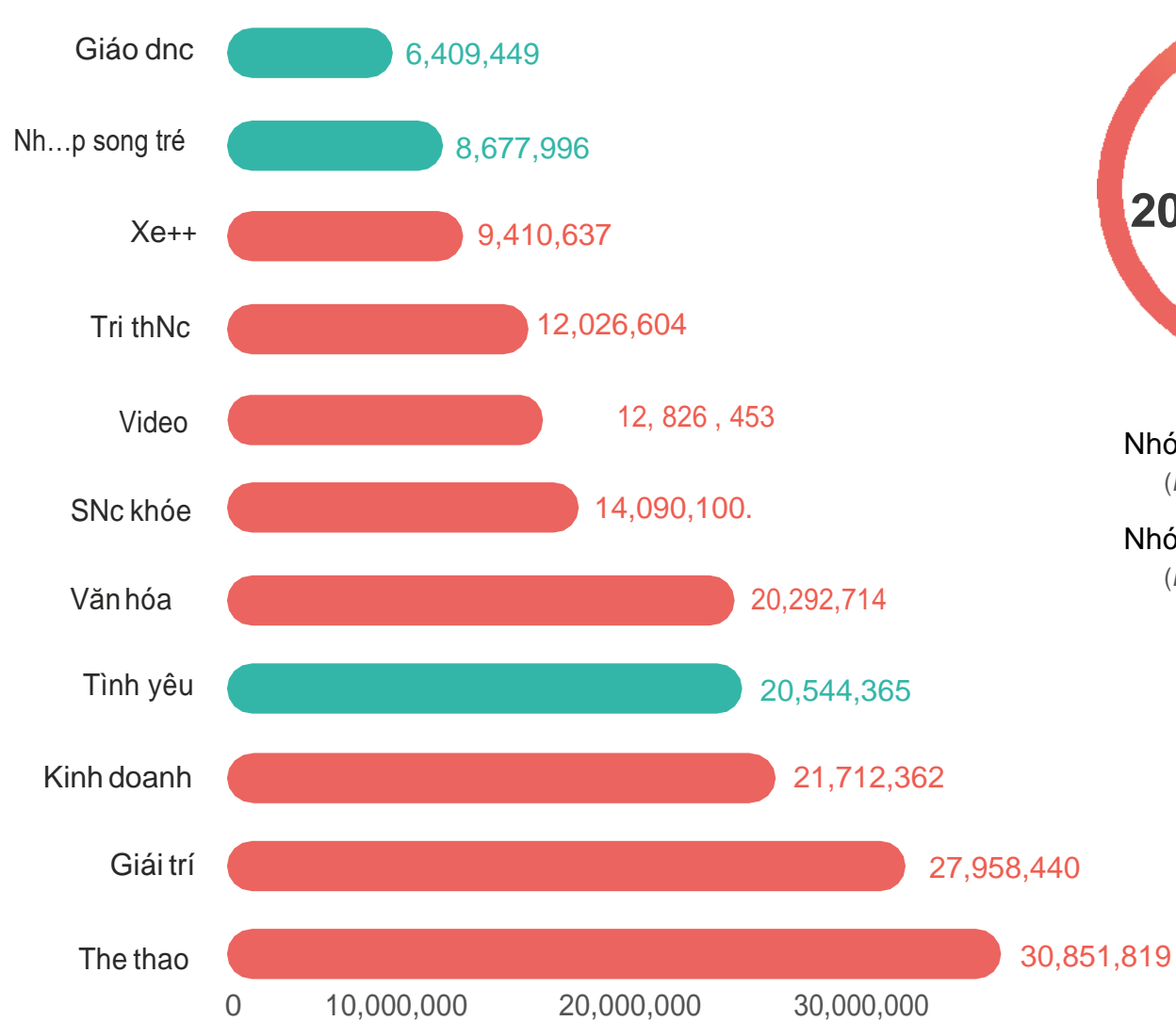
Hà Nội 44%

Hồ Chí Minh 42%

Khác 14%



## MÔ TẢ CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC ĐƯỢC ĐĂNG BÀI PR



Nhóm Chuyên mnc1  
(Pageviews năm 2016)

Nhóm Chuyên mnc2  
(Pageviews năm 2016)

Pageviews

# BẢO GIÁ CHUYÊN MỤC 1,2

**Nhóm 1:** Ô tô - Xe máy, S Nc mạnh số, S Nc khỏe, Văn hóa, Kinh doanh, Giải trí, Thể thao, Vi deo (Chỉ áp dụng bài loại 1, loại 2 và loại 3).

**Nhóm 2:** Giáo dục khuyến học, Nhập song trẻ, Tình yêu giới tính.

	Mô tả	Giá		Link demo V. trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí mnc này không bat bu@)
		Nhóm 1	Nhóm 2		
<b>Loại 1</b> Trang chú	<p>Hien th. đong thèi é nhĩng v. trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top 1 chuyên mnc ngoài trang chú 2 tieng (dang bài có ảnh + sapo + title).</li> <li>• Top 1 của trang chuyên mnc.</li> </ul>	<b>35,000,000 VND</b>		<p>Trang chú</p> <p>Trang chuyên mnc</p>	<p>C hi phí đã bao gom: chi phí viet bài méi, chi phí chính sNa. Bài do biên t/íp viên thNc hi%4n căn c N trên tài li%4u khách hàng gNi.</p>
<b>Loại 2</b> Trang chú	<p>Hien th. đong thèi é nhĩng v. trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Link bài thN 3 nam tai v. trí chuyên mnc ngoài trang chú 2 tieng.</li> <li>• B ài é v. trí thN 4 trong trang chuyên mnc (dang bài có ảnh + sapo + title).</li> </ul>	<b>15,000,000 VND</b>	<b>12,000,000 VND</b>	<p>Trang chú</p> <p>Trang chuyên mnc</p>	
<b>Loại 3</b> Trang chuyên mnc	<p>Hien th. đong thèi é nhĩng v. trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B ài é v. trí thN 5 trong trang chuyên mnc (dang bài có ảnh + sapo + title).</li> </ul>	<b>8,000,000 VND</b>	<b>6,000,000 VND</b>	<p>Trang chuyên mnc</p>	
<b>Loại 4</b> Trang tieu mnc	<p>Hien th. đong thèi é nhĩng v. trí s au:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B ài é v. trí thN 2 trang tieu mnc (dang bài có ảnh + sapo + title).</li> </ul>	<b>4,000,000 VND</b>	<b>3,000,000 VND</b>	<p>Trang tieu mnc</p>	

# MÔ TẢ CHUYÊN TRANG DU LỊCH - DU HỌC - ĐỜI SỐNG - VIỆC LÀM

	Mô tả	Giá	Link demo V. trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ế mnc này không bat bu@c)
<b>Loai 5</b> Trang chú	Hien th... đong thèi é nhÑng v.. trí sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top 1 chuyên mnc ngoài trang chú 2 tieng (dang bài có ảnh + sapo + title).</li> </ul>	15,000,000 VND	<p>Trang chú</p> <p>Chuyên trang du hoc Chuyên trang việclàm</p> <p>Chuyên trang du l...ch Chuyên trang đời sống</p>	<p>C hi phí s án xuất bài (*)</p> <p>5,000,000 VND</p> <p>C hi phí chính s Na</p> <p>2,000,000 VND</p>
<b>Loai 6</b> Trang chú	Hien th... đong thèi é nhÑng v.. trí sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Link bài thN 3 nam tai v... trichuyên mục ngoài trang chú 2 tiếng.</li> </ul>	10,000,000 VND	<p>Trang chú</p> <p>Chuyên trang du hoc Chuyên trang việclàm</p> <p>Chuyên trang du l...ch Chuyên trang đời sống</p>	
<b>Loai 7</b> C huyền trang	Hien th... đong thèi é nhÑng v.. trí sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top 1 trong chuyên trang (dang bài có ảnh p&amp;sa title ).</li> <li>• Top 5 trong chuyên trang đời sống - việCl àm (dạng bài có ảnh + sapo + title)</li> </ul>	5,000,000 VND	<p>Chuyên trang du hoc</p> <p>Chuyên trang vi%c làm</p> <p>Chuyên trang đời song</p> <p>Chuyên trang du l...ch</p>	<p>C hi phí viet bài méi</p> <p>3,000,000 VND</p> <p>C hi phí chính s Na</p> <p>2,000,000 VND</p>
<b>Loai 8</b> C huyền trang	Hien th... đong thèi é nhÑng v.. trí sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài dang link nam tai v.. trí chuyên mnc trong chuyên trang</li> </ul>	3,000,000 VND	<p>Chuyên trang du hoc</p>	<p>C hi phí viet bài méi</p> <p>1,000,000 VND</p> <p>C hi phí chính s Na</p> <p>500,000 VND</p>
<b>Loai 9</b> C huyền trang	Hien th... đong thèi é nhÑng v.. trí sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài nam trong top noi b%t của tieu mnc trong chuyên trang</li> </ul>	3,000,000 VND	<p>Chuyên trang du l...ch</p> <p>Chuyên trang đời song</p> <p>Chuyên trang vi%c làm</p>	<p>C hi phí viet bài méi</p> <p>1,000,000 VND</p> <p>C hi phí chính s Na</p> <p>500,000 VND</p>

## DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip	1,000,000 VND/1 lần/1 Clip
Thêm ảnh	500,000 VND/3 ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)	300,000 VND/1 link bài liên quan
Thêm box thông tin dưới chân bài viết	1,000,000 VND/1 lần/1 Box



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

6,000,000 VND/bài

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

Từ 2,000 VND/Click

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

20,000,000 VND/3 Tag

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus

Demo Tag

# QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Quota đăng trang chủ : Được đăng tối đa 2 bài/chuyên mục trong thời gian 1 tuần.
- Đối với bài tin ảnh : Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với Video : Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Bài được miễn phí chỉ phí viết bài : Không nhận bài đăng do khách hàng gửi, bài về... trí đẹp, được Báo và Ban biên tập kiểm duyệt kỹ càng và viết bài một cách khách quan.
- Đối với các bài có... trí đẹp do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề nóng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chat PR lộ liễu, chú quan.
- Độ dài: Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trên bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- Font chữ : Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- Quy định về gắn link (hyperlink): chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: <http://www...>
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

## Mô tả bài PR

## Mô tả tin bài liên quan



- **Chi phí viết bài mới** : Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm : công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài
  - **Chi phí chính sửa** : Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
  - **Chi phí sản xuất bài**: Bao gồm các chi phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công nhân kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới... Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).
- Chi phí sản xuất bài không: 7,000,000 VND

# Văn Phòng Gcontent Media

Gcontent - Chuyên viết bài PR chuyên nghiệp cùng dịch vụ viết bài chuẩn SEO uy tín nhất hiện nay. Mọi chi tiết liên hệ thông tin:

Địa chỉ:

247/8B Hoàng Hoa Thám, Phường 5, Quận Phú Nhuận, TPHCM

19 Nguyễn Hữu Tiến, Tây Thạnh

Quận Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện Thoại:

0934 343 280

0164-981-6744

Email:

[dichvuvietbaihcm@gmail.com](mailto:dichvuvietbaihcm@gmail.com)

[gcontent.vn@gmail.com](mailto:gcontent.vn@gmail.com)